

广西壮族自治区教育厅

桂教高教〔2016〕30号

关于组织开展第八届全国大学生广告艺术 大赛广西分赛区赛事的通知

各高等学校：

全国大学生广告艺术大赛（以下简称“大广赛”）是由教育部高教司批准并指导的全国性高校文科大赛，第八届全国大学生广告艺术大赛于2016年4月正式启动。为进一步发挥大广赛对高等学校新闻学、广告学、艺术设计、影视制作、市场营销等专业的人才培养模式改革和实践教学改革的引领和促进作用，经研究，决定启动第八届全国大学生广告艺术大赛广西分赛区赛事。请各高校认真组织、精心安排，做好大赛部署工作。有关竞赛组织、时间安排及竞赛要求参照《第八届全国大学生广告艺术大赛广西分赛区参赛办法》（详见附件1）执行。

第八届大广赛广西分赛区赛事由自治区教育厅主办、广西艺术学院承办，并成立广西分赛区组委会（具体名单见附件2），竞赛具体事宜由组委会另行通知。广西分赛区组委会办公室设在广西艺术学院影视与传媒学院，希望广西艺术学院切实履行职责，认真做好大广赛的各项组织工作，保证大赛顺利进行。

我厅高教处联系人：罗恒，电话：0771—5815185。组委会联系人：丁洁、李雨甜，电话：0771-5905700，0771—5332573，

地址：南宁市教育路7号广西艺术学院影视与传媒学院，邮编：
530022。

- 附件：1. 第八届全国大学生广告艺术大赛广西分赛区参赛
办法
2. 第八届全国大学生广告艺术大赛组委会名单



附件 1

第八届全国大学生广告艺术大赛 广西分赛区参赛办法

一、参赛资格

全国各类高等院校在校全日制大学生、研究生均可参加。

二、参赛规定

参赛作品必须按照大广赛组委会统一指定的命题和规定的企业背景资料（见大广赛官网和参赛手册）进行创作。

三、作品类别

- （一）平面类
- （二）视频类（影视、微电影）
- （三）动画类
- （四）互动类
- （五）广播类
- （六）策划案类
- （七）营销创客类
- （八）公益类

四、作品标准

各类参赛作品应以原创性为原则，遵守《广告法》和其他国家有关法律及政策法规、行业规范等要求。鼓励采用广告新思维、

新形式、新媒介进行设计和策划。

五、参赛流程

（一）下载命题

登陆大广赛官网下载命题。

（二）作品创作

（三）上传作品

在作品上传平台注册，填写报名表、承诺书，按要求上传作品成功后，系统将自动生成作品参赛编号。（平台开放时间以官网公布为准）

（四）下载、打印报名表

确保报名表内容完整、正确，下载并打印报名表。

（五）报送至学校

将报名表盖章后，与作品光盘及纸质作品一同交到本校。

（六）学校报送至分赛区

参赛院校将初评筛选出的作品提交至分赛区进行评选，分赛区联系方式见大广赛官网首页“分赛区列表”。

（七）分赛区报送至总赛区

分赛区将评选出的入围作品提交至全国大广赛组委会进行评审。

六、作品规格及提交要求

（一）平面类

包括纸质媒体广告、VI 设计、包装设计、产品设计等。

1. 网上提交文件格式为 jpg，色彩模式 RGB，规格 A3（297×420mm），分辨率 300dpi，作品不得超过 3 幅。

2. 本届大广赛全国总评审分赛区须提交电子版作品。

（二）视频类

1. 拍摄工具及制作软件不限，时间：30 秒——180 秒以内。画面宽度不小于 600 像素，不要倒计时。可以是有情节的微电影广告。

2. 网上提交：成片 flv 格式上传，文件大小不超过 30MB。

3. 光盘提交：提交高质量文件。

（三）动画类

创作方式及制作软件不限，作品要符合动画广告的概念。24 帧/秒，时间 30 秒以内，配音、配乐，系列作品不得超过 3 件，画面宽度 600—960 像素，不要倒计时。

1. 网上提交：成片 swf 格式或 flv 格式上传，文件大小不超过 20MB。

2. 光盘提交：Flash 文件须提交可编辑的 fla 格式及生成的 swf 格式，其他格式请提交高质量文件。

（四）互动类

1. 互动广告包括线上互动广告和线下互动广告，例：iH5 页面广告、体感装置广告。

2. 接收作品的格式：

（1）线上互动类作品

①用 iH5 平台（<http://www.ih5.cn>）制作线上互动广告，

可以为 H5 动画，H5 游戏，H5 电子杂志，H5 交互视频等。

②作品分辨率要适合手机屏幕尺寸，即默认页面宽度 640px，高度可以为 1008px、1030px 或 1040px，页数不多于 15 页。

③在 iH5 平台完成作品的创作与发布后，需在大广赛官网提交作品的链接，并向大广赛分赛区提交作品链接和报名表的电子文档（详见 iH5 互动广告参赛指南）。

④不收取系列作品。

(2) 线下互动广告用平面形式或动画、视频形式加以说明，存储 rar 压缩文件不超过 20MB；

(五) 广播广告

时间 30 秒以内，系列作品不得超过 3 件。

1. 网上提交：mp3 格式，文件大小不超过 3MB。
2. 光盘提交：mp3 格式。

(六) 策划案类

1. 内容要求

(1) 内容提要 (2) 市场环境分析（数据翔实，引用数据资料注明出处，调查表附后）；(3) 营销提案；(4) 创意设计执行提案；(5) 媒介提案；(6) 广告预算（应符合企业命题中的广告总预算）。

2. 策划案的提交

(1) 网上提交：需要网上报名，不需网上提交作品。

(2) 实物作品提交：策划书打印规格为 A4 纸，正文不超过

30 页，附件不超过 10 页，装订成册。将作品编号贴在封底左上角。随策划书提交一张光盘，刻有 PPT 文件与链接文件。

3. 广告策划案现场决赛

广告策划案的全国一等奖，通过现场提案的形式产生，参赛学生约有不少于 20 天的准备时间，现场决赛时间请关注大广赛官网。

4. 广告策划案可根据命题资料另拟广告主题，重新设定广告语。

（七）营销创客类

创客是以用户创新为核心理念，努力把各种创意转变为现实的人。营销创客就是在营销领域，将营销方案落地实施，实践自己所拟商业目标。

作品提交内容：营销方案+实效+营销过程视频

营销创客类第八届大广赛只限一个命题企业，详见《营销创客参赛指南》。

（八）公益广告

1. 公益命题类可以以平面、视频、动画、策划案等类别创作。

2. 作品规格、提交方式及要求，按相关类别标准执行。

七、参赛须知

（一）参赛作品经院校初选后，报分赛区评选，在分赛区获得优秀奖以上的作品，再由分赛区统一报送（平面类作品不超过

所在地区参赛作品总数的 15%，其他类别不超过 20%）参加全国总赛区的评审。

（二）参赛选手需打印 2 张报名表（1 张分赛区存留、1 张报送大广赛组委会）。报名表须加盖所在学校或院系公章。

（三）作品展示部分不准出现院校、系、姓名或其他特殊标记。

（四）每件参赛作品均需存入光盘并随作品一并报送，光盘上务必标明参赛编号。可以将多件作品统一刻录光盘。

（五）集体创作的作品作者人数要求：平面类不超过 2 人，动画类、互动类、广播类不超过 3 人，视频类、策划案类、营销创客类不超过 5 人；并在报名表创意小组名单和报名签字一栏中按第一、二、三、四、五作者的顺序填写。每件作品的指导老师：平面类作品不得超过 1 人，其他类别作品不得超过 2 人。

（六）学生创作所用素材请在报名表中注明出处。

（七）请遵守《承诺书》的承诺。

八、提交作品其他要求

（一）网上提交作品的要求

1. 参赛者在大广赛作品提交平台自行注册会员、并按提示填写报名表、承诺书和上传作品。

2. 一件作品生成一个编号，提交到分赛区的作品及光盘要与之保持一致。

3. 策划案类只需网上报名，不需上传作品。

（二）光盘作品提交

1. 报名表、纸质作品及光盘（光盘中的文件名应为参赛编号）统一提交给学校主管赛事负责人，《参赛报名表》需学校盖章。

2. 学校负责核对参赛者提交的报名表、作品、光盘和参赛编号，填写院校参赛统计表，分类别报送分赛区。

（三）各参赛院校参加分赛区评审的作品提交形式

1. 各院校按照类别整理报名表和入选作品，按要求提交参评作品相关表格及作品光盘。平面作品提交入选作品名单、光盘及原始参赛编号，视频、动画、广播提交光盘和文件目录，策划案实物作品按要求在规定时间内寄送分赛区组委会。

2. 各院校须报送加盖公章的纸质版和电子版的作品名单，内容填写要与学生报名表保持一致，表格样式由分赛区组委会提供。

九、奖项设置

大广赛广西分赛区赛区设一、二、三等奖、优秀奖及入围奖。优秀指导教师奖、优秀组织奖等。

十、截稿时间

各院校报送广西分赛区参赛作品的截止时间为6月25日，以分赛区组委会收到为准，请提前安排寄出。

十一、联系方式

全国大学生广告艺术大赛广西分赛区组委会秘书处

联系人：丁洁 李雨甜

地址：南宁市教育路 7 号广西艺术学院影视与传媒学院 邮
编：530022

电话：0771—5905700，5332573，5316361（传真）

附件 2

第八届全国大学生广告艺术大赛 广西分赛区组委会名单

- 主任：李沛新 广西艺术学院党委副书记、纪委书记
- 副主任：汤晓山 广西艺术学院设计学院院长、教授
- 秘书长：罗 幸 广西艺术学院影视与传媒学院院长、教授
- 委员：帅民风 广西大学艺术学院院长、教授
- 李庆林 广西大学新闻传播学院副院长、教授
- 宁绍强 广西师范大学设计学院院长、教授
- 闭理书 广西师范学院美术设计学院院长、教授
- 黄春波 南宁职业技术学院副院长、教授
- 李本建 桂林理工大学艺术学院常务副院长、教授
- 韦 浩 广西民族大学艺术学院副院长、教授
- 黄 军 广西师范大学设计学院院长助理、视觉传达设计系主任、教授
- 叶德辉 桂林电子科技大学艺术与设计学院副院长、教授
- 容 州 钦州学院陶瓷与设计学院院长、教授
- 刘 军 桂林航天工业学院艺术设计专业主任、教授
- 杨 杰 梧州学院宝石与艺术设计学院院长、副研究馆员
- 申雪凤 广西艺术学院影视与传媒学院广告系主任、副教授

周景秋	广西艺术学院影视与传媒学院广告设计专业 主任、副教授
吴红梅	广西艺术学院设计学院学院副院长、副教授
林 海	广西艺术学院高职学院、继续教育学院副院 长、副教授
李裕杰	贺州学院设计学院副教授
文超武	百色学院美术与设计学院副院长
陈红军	河池学院艺术学院副院长
曾子杰	广西师范大学漓江学院艺术设计系主任
副秘书长：丁 洁	广西艺术学院影视与传媒学院广告策划专业 主任、副教授